

# 苗栗縣106年家庭教育中心志工性別分析

## 壹、緣起

隨著時代的變遷，在後現代社會中，多元家庭型態已是時勢所趨，在競爭激烈的環境中，每個家庭都有要面對的難題，每個家庭也都有解決問題的強烈動機與作為。為了因應社會民眾的需求，成立一個具家庭教育推廣及諮詢功能的單位是必要的，它提供友善的家庭生態環境，支持每個家庭及個人，促使家人都願意努力向上，營造溫馨、和諧、健康的家庭。

苗栗縣家庭教育中心源於民國78年的「親職教育諮詢中心」，在幾經轉型後於94年10月7日定名為「苗栗縣家庭教育中心」。為服務18個鄉鎮約56萬人口的家庭教育推廣及諮詢工作，徵求志願服務人員，來協助業務滿足民眾的需要，成為人力運用的重要管道，是家庭教育工作成效的關鍵。

## 貳、家庭教育中心之志願服務

### 一、家庭教育志工的定位

教育部為適應社會發展需要，並解決日益嚴重之家庭問題及青少年犯罪比率增高之現象，依據第六次全國教育會議，積極加強辦理推行家庭教育，以強化親職教育功能，協助國民建立完整、幸福健康的家庭生活。家庭教育的志願服務涵意包括了志願服務的基本內涵與目標，家庭教育志工就是在這樣的基礎下，用來協助家庭教育中心推展各項和家庭教育相關的活動，所以家庭教育志工對自我定位如下：

#### （一）自願、自發性的志願服務：

家庭教育志工的服務並非強迫或基於行政命令，如此方能激起內在源源不絕的助人動力從事服務。

#### （二）需要學習、具目標性、及計畫性的服務：

家庭教育志工的服務並非完全是事務性的，它的內涵具有許多

專業性，如諮詢輔導、各項成長性活動的帶領、與民眾接觸建立關係等，這些皆是需要不斷的學習方能具備的助人技巧；且家庭教育志工的工作內容有其目標導向，並非臨時起意就可達成，它需要時間籌畫準備，方能有效達成計畫目標。因此志工需要自我學習，以提供專業的服務。

### （三）講究團隊合作：

家庭教育的推展無法依賴個人來達成，定需要團隊的合作分工，方能有效服務廣大的群眾，單打獨鬥不可行，所以應學習與其他志工夥伴建立合作團隊，才可充分發揮服務精神。

### （四）服務是互惠、自我學習的過程：

家庭教育志工在服務的過程中，不應視受助的民眾為無能者，而自己是所謂的拯救者，我們可以將焦點放在這樣給予付出的過程中，志工與受助者獲得哪些寶貴的體驗，視其為一項互惠的歷程，相信如此在服務的過程，必能得到許多不同的體驗與學習，也更對於助人持久性有所助益。家庭教育中心的志工可分為諮詢輔導、推廣活動兩大類，以協助家庭教育中心的業務推動。關於家庭教育中心志工的招募，教育部訂有「直轄市及各縣市家庭教育中心志工及榮譽志工遴聘實施原則」，作為原則性之規範，而要成為各縣市家庭教育中心的志工，則皆必須經過嚴謹的專業訓練，以及面談等過程加以篩選。中心再依其個人專長、人格特質等，分派適合中心所需要之家庭教育工作，讓志工能發揮其所長，並強化其服務動機。因為志工為推展家庭教育的第一線人員，所以，如何充分運用人力資源，關係著未來家庭教育推展之效能及其成效。

## 二、家庭教育志工的服務項目與內容

家庭教育中心志工的服務項目與內容陳述如下：

### （一）諮詢輔導志工

諮詢輔導服務係以客觀的態度、科學的方法，以及當事人的需

要為基礎，藉電話輔導、信件輔導、晤談輔導、團體輔導或其他活動，以瞭解當事人身心狀況、生活品質、家庭環境、社交關係及婚姻關係等予以適當誘導啟發，以協助求助者能自我瞭解、接納、澄清問題，找出問題解決原則方法與步驟，進而處理問題，重獲良好的幸福快樂生活。其它並應協助家庭教育中心辦理各類家庭教育推廣活動，以發揮預防性、發展性的輔導教育功能。

## （二）推廣活動志工

推廣活動志工係以主動積極的態度，詳盡確實的工作程序，以當地社區居民的家庭教育需要為基礎，透過不同的工作方式，如講座、成長團體、讀書會、活動營隊……等等，提供完善且全方位的家庭教育觀念，以達預防的功能。因此，推廣活動志工除了協助中心行政業務之外，活動的推展便是推廣的重點工作。推廣活動志工的主要服務項目與內容如下：

- 1.協助中心策劃和執行家庭推廣活動，以發揮預防性、發展性的推廣教育的功能。
- 2.協助中心建立完整的家庭教育推廣相關資料和成員檔案，以利存檔為未來成效評估之資料。
- 3.透過專業知能和活動技巧，協助參與民眾學習解決面對問題的知識和技巧，並提供完整、客觀、正確的資訊，以協助加強其處理問題的能力。
- 4.協助中心的行政業務等。

綜觀而言，家庭教育志工為教育部所設置在各縣市家庭教育中心現況來關注家庭教育推動的主要關鍵人力資源，目前在政府資源有限的情況下，如何有效運用志工人力資源，將是政府未來所應重視及開發的；而如何激發家庭教育志工的服務潛能，提供民眾更優質的家庭教育服務措施，則是各縣市家庭教育中心所應關注的。家庭教育志工如何在服務他人的過程中，一點一滴地儲備能力及內化

經營個人與家庭，當志工更了解志工的定位與未來發展時，相信一定能產生更多力量來服務更多的群眾，使家庭教育能永續經營，朝向祥和社會邁進。

參、志工參與家庭教育服務的動機理論大致歸類有：

一、行為理論：此觀點認為動機是學習而來，學習的歷程包括了「需要→趨力→行為」的模式，當行為的後果能滿足需要而削減趨力時，個體的行為與動機均同時被增強，此為習慣形成的歷程。

二、認知理論：個體依自己的信念和抱負水準達到預定的目標，而其達成與否端視個人過去成敗經驗或團體標準的影響，認知是一種信念的堅定，繼而產生持續性的行為，此為認知與行為協調的效果，因此如果個體認為參與志願服務工作是一項有意義的事，則會強化其參與的行動。

三、利他主義：指的是毫無期望回收報酬的助人行為，一種無私的奉獻。Simth 指出：利他主義可能只是個人參與志願服務的多面理由之一，絕對的利他主義是罕有的。志工多半會在利他之餘也滿足了自我需求的部分。

四、效用理論：透過志願服務的工作，個人可以得到最大的效益，如同經濟學家所謂的效用，也就是一個人將他的資源，安置在一個最有利的位置上；效用也是欲望滿足程度的指標，志工在服務時同樣會考慮到所獲得的效益。

五、交換理論：個人想要採取某種行動時，會先考慮到所付出的代價，和所獲得的利益之間的比例，當利益大於代價時，人們往往會採取行動，選擇最有利最具吸引力的事務，例如：志工在服務時會評估對於自己最有實質幫助的事項投入。

六、社會化理論：此理論認為人之行為係受他人之影響而成，即是社會化的結果，即個人之行為模式是受到社會價值觀影響而成。志工會參與服務會受到社會價值觀「回饋社會是每個人應盡的責任」，或是身邊志工朋友、親人的影響而加入志工服務的行列。

七、需求層次論：Maslow 從需要的層次來看動機，將需要依序列為生理的需求、安全需求、愛與被愛的需求、自我尊重的需求、自我實現的需求。志願工作者已滿足生理和安全之基本需求，希望藉由參與社會服務過程中找尋社會性歸屬、自尊及自我實現等層次的

實現。

言而總之，將志願服務的參與動機歸納出以下：1.利他動機：以毫無期望回收報酬的助人行為，一種無私的奉獻，如行善助人、服務他人、回饋社會等。2.利己動機：經由服務他人的過程中，自己有所獲益，如：學習新知與技能、希望被他人欣賞以及尊重、享受服務的樂趣、增加生活情趣、體驗不同的人生等。3.意識形態觀念動機：受意識形態導引、價值觀、使命感使然，驅使個體參與服務。4.社會型動機：藉由服務的過程中，達到實踐社會性接觸、拓展人際關係的目的，如提升身分地位、擴展人際關係等。5.休閒時間動機：將志願服務當作一種打發時間的活動，主要是以退休人員或沒有職業工作者為主。6.多重動機：係指一開始參與服務的原始動機可能隨著服務時間改變。7.情境因素動機：針對政策或社會情境因素，促使個體參與志願服務，如：機構成員的鼓勵邀約，這個機構指的可能是社區、家庭成員、社會認可等。

#### 肆、本縣家庭教育中心志工人力分析

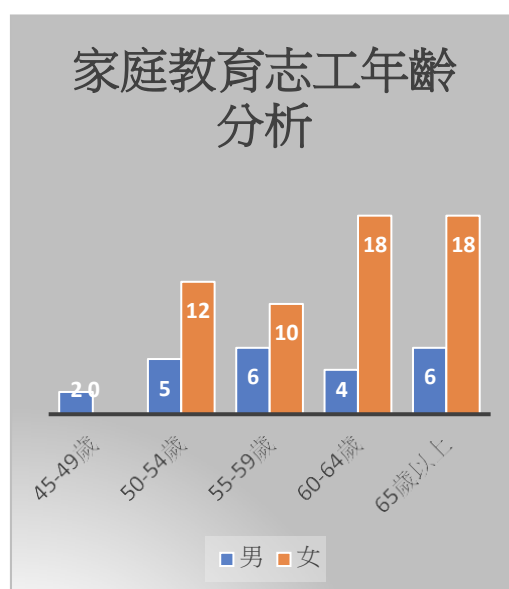
本中心志工人數計有 81 人，透過不定期招募方式歡迎新血加入。男性志工有 23 人約 28%，女性志工有 58 人約 72%女性為多。其相關分析依性別、年齡、學歷、年資等分析如下：

##### 一、志工性別分析

性別	人數	比率
男	23	28%
女	58	72%

##### 二、志工年齡分析

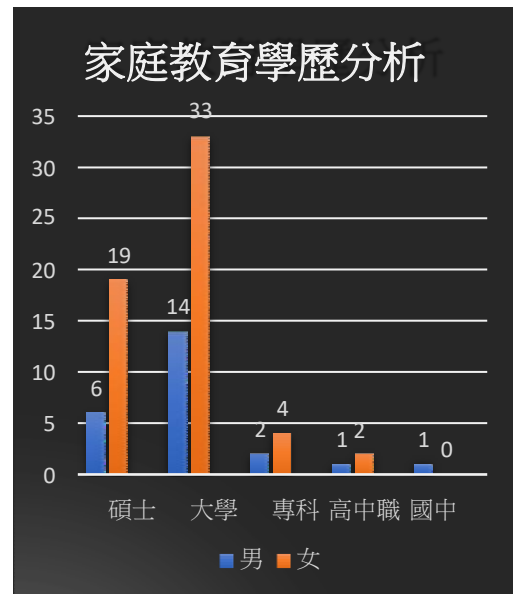
年齡級距	男	女
45-49 歲	2	0
50-54 歲	5	12
55-59 歲	6	10
60-64 歲	4	18



65 歲以上	6	18
--------	---	----

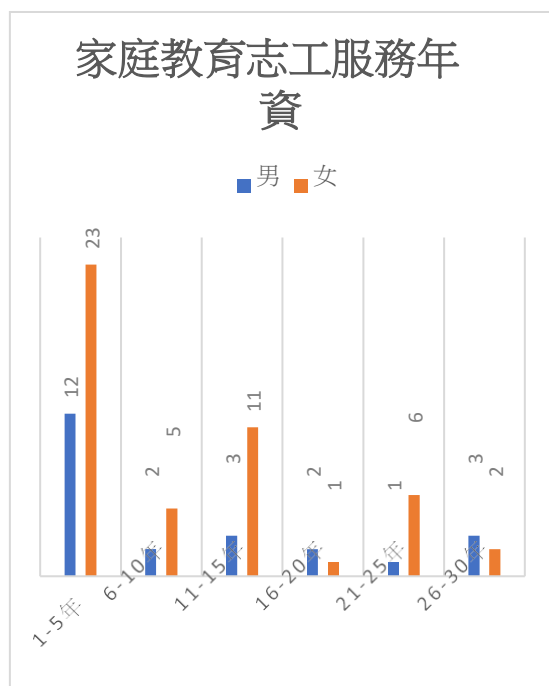
### 三、志工學歷分析

最高學歷	男	女
碩士	6	19
大學	14	33
專科	2	4
高中職	1	2
國中	1	0



### 四、志工年資分析

服務年資	男	女
1-5 年	12	23
6-10 年	2	5
11-15 年	3	11
16-20 年	2	1
21-25 年	1	6
26-30 年	3	2



### 伍、結論：家庭教育志願服務性別整體分析

參與家庭教育志願服務的男女比例大致為 1：3，主要原因大可歸類為：(1)女性比起男性針對家庭事務表達有更多情感性動機，例如是被需要的、對他人有慈悲心、有樂趣的；反之男性則較重視特定的回饋，如被肯定。(2)對女性來說，透過志願服務中照顧工作的提供可瞭解自我，澄清自我周遭問題並增長知能；但對男性而言，則是獲得任務完成後的成就感。(3)女性將家庭照顧視為是自我能力

的展現；但男性將其定位為某些特定角色的扮演。

其次，在志工的年齡、學歷及服務年資上，因家庭教育志工大多數為教職人員退休之風華再現，故學歷上大都為大學畢業；在年齡上也為 50 歲以上從職場退到幕後的人居多。服務年資上，服務 30 年有 1 位男性志工，其原因推究為男性較不易因個人或家庭因素所牽動，加上從事輔導諮詢上的熱情，故能延續至今。

未來本中心將致力於招募志工男女比率推進為 1：2，鼓勵男性參與並提供展現舞台；在年齡上也希望年輕化，積極招募年輕甚至是大專院校學生參與，讓性別平等教育從家庭教育志願服務中落實。